

El potencial de REDPESCAH será dinamizado a través de 4 objetivos estratégicos:

1. Gestión comercial: Este proceso avanzará al posicionar la marca colectiva, consolidar la oferta comercial, acceder a mercados diversos, y lograr facilidad en los procesos crediticios.

2. Comercialización on-line: una plataforma web, facilita la relación entre una clientela que aprecia el buen fruto de mar y los proveedores de las diferentes asociaciones pesqueras.
<https://hchanguo3.wixsite.com/redpescahn/acerca-de>

3. Implementación de registros de trazabilidad: avanzar en la digitalización de controles y sostenibilidad de los recursos pesqueros en todas las fases de las cadenas de producción y comercialización.

4. Gobernanza: La comercialización colectiva, desde una estructura única, vela por el cumplimiento de las normas establecidas en los planes de manejo pesquero, el cumplimiento de buenas prácticas y las leyes de pesca.

Para competir con calidad y cantidad en segmentos de mercado con mayor demanda, la REDPESCAH trabaja para poner en marcha tres centros de acopio en las ciudades de La Ceiba, San Pedro Sula y Tegucigalpa, dotados de equipo de almacenamiento y salas de venta, para ofrecer servicios de almacenamiento y comercialización.



La marca colectiva
de la pesca artesanal



Contáctenos

Colonia El Sauce, casa Z 13,
La Ceiba, Honduras

Presidente:

Waldemar Cabrera

Cel: (504) 9931-7595/94766250

Gerente de Operaciones:

Darwin Castillo

Cel: (504) 3190-9719





Con sus 23 empresas socias, la REDPESCAH se perfila como la oportunidad para dinamizar la pesca artesanal, a través de las ventas en línea, digitalización empresarial y su correspondiente sistema de distribución.

La REDPESCAH surge como respuesta a la urgente necesidad de buscar mercados alternativos para comercializar los productos de mar, a partir de las ventajas comparativas que ofrece la pesca artesanal desde un enfoque amigable con el ambiente. Esta iniciativa cuenta con organizaciones socias en los departamentos costeros de Cortés, Atlántida, Colón y Gracias a Dios, y funciona como el brazo comercial de las asociaciones pesqueras que la integran.

Esta iniciativa de desarrollo tiene su origen en MiPesca, un proyecto orientado a mejorar la competitividad de las empresas y organizaciones de pesca artesanal para asegurar una inserción económica sostenible y responsable con el medio ambiente, preservar el ecosistema del manglar del cual depende su economía y aumentar la resiliencia al cambio climático, impulsado por el gobierno de Honduras, el Fondo Nórdico de Desarrollo (NDF), el BID y Goal.

El sabor y la variedad de una pesca fresca y selecta

RedPescah busca convertirse en el brazo comercial y logístico de las 23 organizaciones socias, posicionándose con productos de primera, en supermercados, restaurantes de mariscos y público en general, desde una marca colectiva que represente el sabor y la calidad de todas sus organizaciones socias.

Menú de productos pesqueros

RedPescah gestiona negocios basados en la comercialización de:

- 12 especies de pescado blanco y rojo
- Jaiba
- Camarón silvestre del caribe

El desarrollo comercial de nuevos productos como:

- Medusa deshidratada
- Filete de tilapia silvestre
- Almejas

Todos estos productos tienen origen en ecosistemas marino costeros protegidos, cumplen normativas internacionales de conservación y manejo responsable e inocuidad, directrices voluntarias de la FAO y Buenas Prácticas de Pesca y Procesamiento (BPPP).

RED PESCAH es la primera empresa hondureña en adoptar un sistema de trazabilidad para productos pesqueros artesanales usando para ello una plataforma web desarrollada exclusivamente para los pescadores del Caribe de Honduras.



Olas Renovadoras

Para alcanzar su objetivos, la organización apunta hacia el desarrollo de una estructura logística para el acopio y recolección multipesca en la costa norte de Honduras, ofreciendo servicios estratégicos a sus socios.

- Creación de una marca colectiva
- Acopio y logística en zonas comerciales
- Comercialización en tres diferentes nichos de mercado
- Consolidación de oferta comercial
- Estandarización de precios entre los socios.
- Facilitar acceso financiero a las asociaciones pesqueras.
- Gestión de compras de insumos en bloque.

