

Proyecto MiPesca
Resiliencia de la
Economía Azul y del
Ecosistema Costero del
Norte de Honduras

**PLAN DE NEGOCIOS DE
MICROEMPRESARIOS
PARA FAMILIAS DE BUZOS
AFILIADOS A AMHBLI**

Elaborado por GOAL

Diciembre 2021

Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	1
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVOS	2
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	2
INVERSIÓN	3
CAPITAL DE TRABAJO.....	3
PRODUCTOS Y SERVICIOS	4
PLAN DE VENTAS	7
BENEFICIARIOS.....	7
INSUMOS Y HERRAMIENTAS PARA OPERAR CADA MICROEMPRESARIO.....	0
METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN	0
PRESUPUESTO CONSOLIDADO.....	0

RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación Miskita Hondureña de Buzos Lisiados (AMHBLI) se organizó en el año 2003 principalmente para la defensa de los derechos laborales y humanos de los buzos Miskitos que son afectados por accidentes relacionados con la pesquería industrial de langosta espinosa, caracol gigante y pepino de mar.

GOAL ha acompañado, por muchos años, procesos de fortalecimiento de la AMHBLI generando asesoría técnica y asistencia financiera. En ese proceso se ha mejorado la capacidad de la organización, implementado planes de capacitación e identificado oportunidades de negocios familiares. GOAL además impulsa con AMHBLI la articulación y complementariedad con instituciones de apoyo, como PROJOVEN, CDE, Gobiernos locales, Consejos Territoriales entre otros.

Las familias de los buzos discapacitados enfrentan condiciones de vulnerabilidad económica y social. Tanto ellos, como sus familias viven condiciones de pobreza extrema y la carencia total de oportunidades de generación de ingresos. Tampoco disponen de oportunidades para accesos a financiamiento que les permita crear, ampliar y hacer crecer emprendimientos familiares relacionados con cultivos como cocotero, pulperías, artesanías, reparación de celulares o motores fuera de borda, panaderías, entre otros.

La región de la Moskitia no ofrece oportunidades de empleo, especialmente para familias rurales sin formación profesional y mucho menos para personas con discapacidad. Tampoco la región ofrece oportunidades de financiamiento bancario ni solidario para que las familias de los buzos accedan a capital de trabajo o de inversión para sus emprendimientos.

JUSTIFICACIÓN

Este plan de negocios está contemplado con el fin de generar alternativas laborales con pequeñas iniciativas económicas diseñadas para que las esposas, hijos e hijas de buzos con discapacidad física debido a los accidentes durante prácticas de pesca de langosta, caracol y pepino de mar puedan ejecutarlas sin dificultad basado en sus experiencias y habilidades previas, para que puedan generar ingresos y reinsertarse a la actividad laboral local.

El proyecto MiPesca ejecutado por GOAL reconoce que existen múltiples iniciativas de emprendimientos que se pueden priorizar como productos y servicios de alta demanda en la zona y que las esposas, viudas y jóvenes que quedan desprotegidas después de los accidentes por buceo puedan ejecutar, es notable una necesidad de generar capacidades empresariales creando oportunidades de micronegocios que les permita explorar sus habilidades y mejorar la economía de los hogares, dando otras opciones de menos riesgos para sus familias.

Con estos microemprendimientos se quiere beneficiar a un número significativo de familias de buzos, permitiéndoles incrementar la economía local en las comunidades Miskitas y se puedan brindar servicios que faciliten y resuelvan las necesidades existentes, previamente identificadas por la población meta.

OBJETIVOS

- Fortalecer las capacidades de organización de las familias afiliadas a AMHBLI mediante ejecución y administración de microemprendimientos.
- Establecer los elementos esenciales de la estructura de un plan de negocio como; Hacer su plan de mercadeo, definir costos, fijar precios de venta/reparación y tener al día sus cuadernos de registros.
- Crear capacidades técnicas para desarrollar microemprendimientos que generen ingresos económicos para familias de buzos con discapacidades, mejorando sus medios de vida.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

Está demostrado que los planes de negocios se ejecutan mejor cuando las personas involucradas han participado en el proceso de formulación, pues estarán más comprometidas con la ejecución de las principales actividades, tenderán a cuidar las inversiones realizadas y a velar por su cumplimiento. De lo contrario, no podrá garantizarse su éxito y más bien correrá el riesgo de convertirse en un documento e inversión sin futuro.

En las comunidades de la Moskitia hondureña las fuentes de empleo son escasas, muchas personas optan por emprender pequeños negocios y emprendimientos, con el fin de generar ingresos económicos a sus familias, en este plan se desea facilitar las herramientas e insumos necesarios y básicos para comenzar un microemprendimiento para miembro de familias perteneciente a buzo que haya sufrido lesiones durante sus prácticas de inmersión, con la intención de que esa familia se autosostenga económicamente, ya que muchas de ellas su único ingreso era generado por las actividades de buceo realizada por el padre.

Para cada microemprendimiento propuesto se contará con un experto comunitario que realice una jornada de capacitación, donde se desarrollaran temas básicos que él/ella considere preciso para obtener el conocimiento y comenzar las actividades del negocio.



Para cada microemprendimiento se capacitará a un total de 3 personas, con el fin de generar capacidades y adoptar conocimiento en diferentes zonas donde se encuentran miembros afiliados a AMHBLI. Se dotará de insumos básicos para comenzar con el microemprendimiento a una persona, esta será seleccionada de acuerdo con las capacidades demostradas durante la jornada de capacitación. Al concluir con el proceso de capacitación se realizará un monitoreo periódico y un seguimiento de las actividades que está realizando el o los beneficiados.

INVERSIÓN

Para poner en marcha las actividades es necesario dotar con las herramientas e insumos a los beneficiados como capital semilla y que con esos primeros ingresos establezcan y generen un ingreso para sus familias, también se les proporcionará un banner donde se promocióne y visibilice la imagen del microemprendimiento ejecutado.

Gastos operativos			
No	Descripción	Cantidad	Costo total
1	Herramientas e insumos para reparación de generadores eléctricos	1 kit	L11,835.00
2	Insumos y herramientas para elaboración de bisutería	2 kit	L14,960.00
3	Herramientas e insumos para reparación de motocicletas	1 kit	L14,265.00
4	Insumos y herramientas para reparación de motores fuera de borda	1 kit	L11,530.00
5	Insumos y herramientas para reparación de celulares.	1 kit	L7,900.00
6	Materiales e insumos para elaborar piñatas.	2 kit	L9,080.00
7	Insumos y materiales para panadería/repostería	2 kit	L13,160.00
8	Insumos y materiales para reparación de calzado.	1 kit	L5,450.00
9	Banners promocionales de cada microemprendimiento.	8 banners	L2,000.00
10	Libretas para contabilidad	10 libretas	L200.00
11	Lápices	8 cajas	L420.00
Total			L90,800.00

CAPITAL DE TRABAJO

Los insumos y herramientas para poner en marcha cada microemprendimiento serán facilitados por GOAL/MiPesca, con el financiamiento del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, con esto



se pretende brindar el capital semilla para echar a andar las actividades y garantizar la producción y servicios de forma permanente y en el caso de los microemprendimiento en el que se elaboran productos comestibles y de venta de servicios se espera una producción mínima de un mes, lo cual se traduce en una inversión en efectivo inicial de L 90,800 donde se incluyen los gastos de imagen y promoción visual.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

1.Reparación de generadores eléctricos

Descripción del Servicio

La mayoría de los hogares en Gracias a Dios cuentan con un generador que les provee energía eléctrica, para uso básico como cargar teléfonos celulares, mantener productos pesqueros en frío y al presentar algún desperfecto se carecen de quien brinde el servicio de reparación y mantenimiento. Un microemprendimiento de este tipo en la comunidad generara al menos 30% de utilidad y basándose en el crecimiento y éxito estimado, se podrán generarse al menos tres empleos permanentes, entre ayudantes y el mecánico. El servicio puede prestarse mediante un local estacionario en la vivienda de la familia beneficiada e implementando el servicio a domicilio.

Análisis del mercado

Yahurabila es una de las comunidades pesqueras más activas de Puerto Lempira, el uso de motores eléctricos para mantener una cadena de frío es primordial, el servicio de reparación y mantenimiento de motores se vuelve una necesidad, una competencia directa de este servicio no existe en la comunidad.

2.Reparación de motor fuera de borda

Descripción del servicio

Los motores fuera de borda son una de las soluciones más cómodas, fiables y flexibles para motorizar una embarcación. Es muy común el uso en las comunidades de Gracias a Dios, especialmente en de transporte público y actividades de pesca a mediana escala. Este microemprendimiento presenta un alto potencial económico y de servicio para la comunidad de Kaukira y alrededores, ya que al tener problemas con sus motores la única opción es movilizarse a Puerto Lempira en donde hay personas que brindan este servicio y esa movilización aumenta los gastos.

Se espera que con el servicio se generen al menos dos empleos permanentes, incrementando actividades en las temporadas de pesca y con la opción de extender este emprendimiento a diferentes comunidades donde no existe el servicio.

Análisis del mercado

Kaukira es una de las comunidades donde la actividad principal es la pesquera, además de esta actividad el transporte es exclusivamente por agua, en lanchas con motores fuera de borda, en caso de que un motor sufra un desperfecto la única opción es movilizarlo a Puerto Lempira, el lugar más cercano donde puede ser reparado, acción que incurre en gastos de transporte.

Reparación de Motocicletas

Descripción del servicio



El uso interno de las motocicletas es común para circular en la parte interna de las comunidades Miskitas brindando el servicio de transporte a casi el 60% de la población, lo que vuelve al servicio de mantenimiento y reparación de motocicleta un negocio rentable. Se brindará el servicio en un taller estacionario en la casa del beneficiario y servicio a domicilio.

Análisis del mercado

La comunidad de Ibans se encuentra ubicada en medio de las comunidades costeras del municipio de Juan Francisco Bulnes un amplio territorio costero terrestre que facilita el transporte en motocicleta. La ubicación de este microemprendimiento es estratégica con el fin de lograr el éxito, ya que en esta y otras comunidades cercanas el principal método de transporte es por motocicleta ya sea de uso personal o para negocio de transporte.

4. Reparación de celulares

Descripción del servicio

Los celulares son actualmente una herramienta de comunicación más comunes hoy en día y en el sector urbano de la Moskitia como Brus Laguna no cuenta con este servicio de reparación de celulares volviendo a este servicio un negocio rentable, se contará con un local estacionario ya sea en un local céntrico o un lugar acondicionado en el hogar del emprendedor.

Análisis del mercado

La comunidad de Brus Laguna tiene un aproximado de 10,000 habitantes, se estima que al menos el 48% de la población hace uso de teléfonos celulares, al no tener el servicio de reparación, estos son desechados en su gran mayoría. El emprendedor tendría una alta demanda para brindar este servicio.

No existe competencia directa e indirecta para este servicio en la comunidad por lo cual la proyección de crecimiento sería prometedora, atendiendo clientes de comunidades cercanas a Brus Laguna.

5. Reparación de calzado

Descripción del servicio

Brus Laguna es un municipio con mucho auge económico en la zona, aquí es donde se abocan todas las comunidades aledañas para comercializar y abastecerse de servicios y productos. La reparación de calzado y elaboración de fajas y otros accesorios es una necesidad por parte de los residentes, ya que son necesidades básicas, que al implementarse de forma local reduce los costos de la obtención, muchas personas no logran reutilizar el calzado dañado debido a que para su reparación es necesario movilizarse a Tocoa, el servicio puede brindarse los visitantes y comerciantes que llegan a la comunidad como a los habitantes de manera domiciliaria.

Análisis de mercado

La comunidad de Brus Laguna al ser el municipio centro de comercio y con una cantidad de habitantes considerable lo vuelve estratégico para brindar diferentes servicios, la reparación de calzado y accesorios es uno de ellos.

No existe un taller establecido que brinde este servicio como competencia directa y al tener buena demanda es un microemprendimiento de alta rentabilidad y con muchas posibilidades de expansión y transmisión del conocimiento.

6. Elaboración de bisutería

Descripción del producto

Ancestralmente La Moskitia se ha destacado por tener artesanos y artistas prominentes en la elaboración de bisutería y artesanías, por lo que la comercialización de estos productos genera altas expectativas. El emprendedor puede elaborar el producto desde su casa para luego ser comercializados en la comunidad, negocios, aeropuerto y turistas. La materia prima para la elaboración de estos productos es de origen natural y reutilizado, ya que se utilizará cascará de coco, un residuo bastante común en la zona, que no incurre en gastos para su obtención, al igual que las revistas reutilizadas para elaborar diferentes accesorios como aritos, pulseras y collares.

Análisis de mercado

Puerto Lempira con una población estimada de 8,343 mujeres y 7,087 hombres es el municipio de mayor importancia económica de la zona, con mayor afluencia de visitantes de adentro y fuera del municipio lo vuelve un lugar estratégico para ofrecer diferentes productos elaborados artesanalmente.

La elaboración de bisutería está dirigida para aquellas personas amantes de los accesorios para lucir y una oportunidad de que los visitantes de Puerto Lempira puedan llevar un producto único, artístico y con materiales locales de la zona como la cascara de coco. De igual manera se genera una expectativa para movilizar el producto a diferentes ciudades de Honduras abriendo camino a la comercialización externa.

7. Panadería y repostería

Descripción del producto

El rubro puede resultar un negocio muy rentable y sostenible, se puede empezar en este negocio con poco capital y desde casa, con materiales de fácil acceso, es sencillo estandarizar las recetas y mantener siempre la misma calidad a medida que vaya creciendo el emprendimiento. Los productos que se pueden preparar y vender son infinitos, depende de la creatividad y el nivel de interés de los beneficiarios. Este es el único emprendimiento en donde se pretende crear una unión de más de 1 beneficiario, ya que la elaboración y distribución del producto se presta para crear una microempresa donde por lo menos 3 familias sean beneficiadas.

Análisis de mercado

Puerto Lempira es una zona bastante concurrida por personas de diferentes comunidades aledañas para abastecerse de servicios y productos, dentro de la dieta de la población no puede faltar el pan de casa, por lo cual este emprendimiento es de alto impacto comercial, el producto si bien es cierto posee cierta competencia no es un rubro que deje de generar ingresos, el producto está pensado para elaborarse en la vivienda de una persona beneficiada, con oportunidad de expansión y crecimiento, incluyendo ventas a domicilio por parte de los beneficiarios del microemprendimiento.

8. Elaboración de piñatas

Descripción del producto



La elaboración de piñatas es una actividad donde todo el año hay venta de este producto, sin embargo, hay ciertas fechas en el año como ser día del niño en las que las ventas se incrementan. Se elaborarán piñatas con diseños estándares, pero también se ofrecerá el servicio de personalizarla. Se pretende que este emprendimiento sea desarrollado en la comunidad de Ibans, una zona donde la población de buzos discapacitados es alta.

Análisis de mercado

La venta de este producto genera expectativas financieras atractiva, debido a que en la zona no existe el servicio, según entrevistas realizadas a pobladores y posibles beneficiarios la ubicación costera de Ibans es tomado como una ventaja se proyectan ventas fuera de la zona ofreciendo el producto en las comunidades aledañas, e incluso a la comunidad de Brus Laguna.

PLAN DE VENTAS

- **Oferta de producto o servicio**

Estos servicios y productos anteriormente mencionados se han seleccionado estratégicamente para suplir necesidades que carecen en las comunidades debido a la difícil comunicación vial o marítima. Cada uno fue analizado y seleccionado por miembros de AMHBLI con el fin de generar oportunidades para familias de buzos afiliados a AMHBLI. Durante las capacitaciones se instruirá a los participantes en temas como la buena administración de los recursos financieros que se generen y estrategias de comercialización.

- **Estrategia para colocar precios**

El margen de los precios se hará de acuerdo con el costo de elaboración de estos productos y servicios que serán prestados, apoyados de un sondeo de precios estándar manejados por el experto, cabe resaltar que siempre se debe tomar en cuenta la economía dentro de la comunidad para evaluar y fijar un precio.

- **Ventas y distribuciones**

Servicios: Estos están pensados inicialmente para ser elaborados desde los domicilios, donde las personas puedan llegar a obtener el servicio, siempre pensando en una expansión futura para ser establecidos en locales. También se creará la iniciativa de prestar el servicio a domicilio para que los emprendedores puedan ir hasta la comunidad prestar sus servicios.

Producto: Estos serán elaborarán en los hogares de los beneficiarios para luego ser comercializado dentro y fuera de la comunidad.

- **Medios de publicidad**

Los medios para dar a conocer los microemprendimientos serán la radio, de boca en boca y de ser posible con volantes informativos, debido a que la microempresa viene empezando no se pueden hacer muestras gratuitas de los productos o demostraciones del servicio.

BENEFICIARIOS

Este plan de negocios de microemprendimientos está dirigido a miembros afiliados a AMHBLI en la Moskitia hondureña, se espera alcanzar:

- ✓ 9 Emprendedores de familias de buzos con discapacidad, son beneficiarios directos en los diferentes micronegocios.
- ✓ Mediante siete emprendimientos familiares desarrollados en las diferentes zonas de Puerto Lempira, Juan Francisco Bulnes y Brus Laguna.
- ✓ Fortalecer el desempeño organizativo de la AMHBLI como espacio de representación gremial y de incidencia.

INSUMOS Y HERRAMIENTAS PARA OPERAR CADA MICROEMPRESA

Presupuesto para operar (Servicios y Productos)						
Nº.	Microempresas	Materiales e insumos	Costos	Herramientas y Equipo	Costo	Total
1	Reparación de generadores eléctricos	1 cepillo de alambre 1 multímetro 1 bote de aceite para motor 3 galones combustible 2 cinta aislante para electricista 1 foco de precisión	L1,570.00	1 kit de llaves combinadas 1 kit de llaves Allen hexagonales 1 cinces 1 Cuter profesional 1 Medidor de alambre 1 Juego de alicata para electricista 1 kit de destornilladores 1 Pinza de punta fina 1 Probador de batería 1 Pinza para seguros 1 Cautín 1 Esmeril eléctrico 1 Prensa de mesa de 4 pulgadas 1 Taladro de batería recargable	L10,265.00	L11,835.00
2	Reparación de Celulares	1 kit de destornilladores de precisión 1 revividor de batería 1 estación de soldadura 1 equipo para separar pantalla sin dañar	L5,900.00	1 bote de flux 3 botes de pegamento Y-7000 2 rollos de estaño 1 lupa 1 kit de espátulas 2 Cintas removedores de soldadura	L2,000.00	L7,900.00

3	Reparación de Motocicletas	1 set de llaves combinadas 1 set de llaves Allen hexagonales 1 Kit de destornilladores 1 Alicata universal 1 Esmeril eléctrico 1 Prensa de mesa de 4 pulgadas 1 Taladro de batería recargable 2 martillos diferentes tamaños 1 llave universal de bujía 1 caudín 1 Probador de batería	L9,865.00	1 caja de focos de 1 y 2 contactos 1 manómetro para llantas 1 galón de grasa para cadena 2 espátulas de metal para taller 2 botes de aceite de motor 1 Bomba manual para inflar llantas 3 brochas medianas 1 par de guantes protectores 5 cajas de Parchos 12 neumáticos de diferentes tamaños	L4,400.00	L14,265.00
4	Reparación de calzado	2 agujas/punzón para costurar 1 martillo de zapatero 1 burro de zapatero 1 cegueta y marco 1 cuchilla bisturí (Clicker) 1 alicata 1 lezna acanalada	L1,750.00	1 set de brocha diferentes tamaños 1 tijera de metal 10 pie de Lija 150 pulir 3 caja de tachuelas 4 latas de betún (negra/café) 2 botes de colorante Tacsá (negro/café) 10 ft Lija No.180 2 cepillos 1 galón de pegamento liquido Plantillas de zuelas para zapatos 2 rollos de hilo encerado 350 metros (negro y blanco)	L3,700.00	L5,450.00

5	Bisutería	<p>1 prensa de mesa 1 set de brocas para madera 1 caja para bisutería 1 tijera 1 paquete de agujas grandes y medianas 1 Arco con segueta 1 set de pinceles 1 Paquete de brocas para madera 1 Pinzas de bisutería 1 martillo de Hierro 1 esmeril 1 kit pinceles de diferentes tamaños</p>	L4,080.00	<p>Cascaras de coco 1 kit de pedrería 4 rollos de hilos de nylon (0.3) 2 botes de pegamento de bisutería 1 ft Lija de hierro no.240 1ft Lija de hierro No.400 1 ft Lija de hierro No.500 1 ft Lija de hierro No.600 1 pasta para pulir 1 bote de barniz marino 1 hilo de nylon Revistas reutilizadas 10 yardas de zipper negro 3 botes de pegamento blanco para papel 10 docenas de ganchos para aritos 1 set de acrílico</p>	L3,400.00	L7,480.00
6	Reparación de motor fuera de borda	<p>1 set de llaves combinadas 1 set de llaves Allen hexagonales 1 kit de cinces 1 cúter profesional 1 Esmeril eléctrico 1 Prensa de mesa de 4 pulgadas 1 Taladro de batería recargable 1 juego de alicata para electricista 1 set de destornilladores 1 set de llaves perra 1 llave de bujía 1 galga para medir válvula</p>	L9,300.00	<p>1 galón de grasa 5 galones de combustible 1 par de guantes protectores 1 Medidor de alambre 3 botes de aceite de motor 1 cepillo de alambre</p>	L2,230.00	L11,530.00

7	Repostería/Panadería	10 moldes reutilizables de diferentes tamaños para hornear 1 Batidora eléctrica de mano 1 Manga pastelera 1 set de Boquillas para manga pastelera 1 set de espátulas 3 recipientes de plástico de diferentes tamaños 1 set de cucharas medidoras 1 set de tazas medidoras	L3,600.00	10 kilos de manteca 5 cartones de huevo 25 libras de azúcar 25 libras de harina para panadería 2 kg de polvo para hornear 2 kg de levadura 3 set de colorante comestible 3 botes grandes de vainilla 4 rollos de papel aluminio 10 paquetes de bolsas de 1 libra	L2,980.00	L6,580.00
8	Elaboración de piñatas	30 metros de alambre de amarre 5 brochas pequeñas 3 tenazas 3 tijeras para cortar papel	1540	Papel periódico reciclado 10 libras de harina 1 bote de pegamento blanco 500 ml 100 pliegos de papel crepe de diferentes colores 100 pliegos de papel iris	3000	L.4,540.00
Total					L73,935.00	

El monto de compra de materiales representa el 24% del total del presupuesto destinado a la elaboración y ejecución de los microemprendimientos.

METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN

Una vez identificados el total de los beneficiarios la ruta metodológica para implementar esta propuesta se describe en la siguiente figura:



- **Preparación de talleres:** La metodología y las temáticas serán generadas por GOAL con el acompañamiento de un experto de la comunidad o experto externo asignado para cada una de las áreas de microemprendimientos.
- **Jornadas de capacitación,** Se llevarán a cabo según la zona de apoyo y los grupos que se atenderán, en caso de no encontrar un capacitador comunitario será necesario movilizar a un capacitador externo a la zona o movilizar a los beneficiarios.

El experto comunitario se desplazará a las comunidades donde se encuentran los beneficiarios para llevar a cabo las jornadas de formación a los beneficiarios, en las fechas propuestas en el siguiente cuadro.

- **Dotación de equipo para emprendimientos,** Basados en el perfil de negocios discutidos con AMHBLI se determinó las necesidades para cada área de microemprendimientos. Se procederá a la dotación de recursos en función de las necesidades de cada iniciativa; para ello los beneficiarios firmarán actas de entrega y de compromiso.
- **Plan de seguimiento y asesoría:** Con el afán de garantizar el fortalecimiento y empoderamiento de capacidades, se desarrollará un plan de asesoría en las diferentes áreas. Visitando a los beneficiarios para conocer sus avances y desafíos durante el proceso.

PRESUPUESTO CONSOLIDADO.

En esta sección se detalla el presupuesto para los materiales de cada microemprendimiento y la ejecución de estos.

#	Fecha*	Duración [especificar en horas solo colocando el número]	Donante/Código	Presupuesto Planificado [Lps.]					Nombre de la Jornada y Lugar donde se realizará	Capacitador (es) o Responsable (s)*	Temas*	Objetivos ¿De que será capaz el participante al terminar la capacitación?	Participantes	
				Meriendas y Almuerzos	Movilización/Alojamiento/Desayuno y cena	Materiales	Otros	Total					Tipo de Participantes*	No. De participantes*
1	Pendiente a definir	16	GOAL-BID	L5,880.00	L600.00	L14,960.00	L5,000.00	L26,440.00	Taller de elaboración de Bisutería (Puerto Lempira)	Denis Nazario Flores - GOAL	Identificación de materiales Técnicos de elaboración	Al finalizar el taller los participantes serán capaces de elaborar bisutería, artesanías para comercializarlas	Hijos e hijas de buzos con discapacidad	3
2	Pendiente a definir	24	GOAL-BID	L5,880.00	L6,760.00	L11,530.00	L5,000.00	L29,170.00	Taller reparación de motores fuera de borda (Puerto Lempira)	Delmar Brown - GOAL	Identificación de partes sistema eléctrico Método	Al finalizar el taller los participantes serán capaces de	Hijos e hijas de buzos con discapacidad	3

											os de repara ción	reparar motores fuera de borda.		
3	Pendiente a definir	24	GOAL-BID	L5,880.00	L7,940.00	L11,835.00	L5,000.00	L22,715.00	Taller reparación de generadores eléctricos (Puerto Lempira)	Pendiente a identificar- GOAL	Identificación de materiales Identificación de partes de reparación	Al finalizar el taller los participantes serán capaces de reparar generadores eléctricos	Hijos e hijas de buzos con discapacidad	3
4	Pendiente a definir	16	GOAL-BID	L5,880.00	L4,640.00	L5,450.00	L5,000.00	L20,970.00	Taller reparación de calzado (Brus Laguna)	Jeison Boden - GOAL	Identificación de materiales Técnicas de reparación	Al finalizar el taller los participantes serán capaces de reparar calzado	Hijos e hijas de buzos con discapacidad	3
5	Pendiente a definir	24	GOAL-BID	L5,880.00	L7,560.00	L14,255.00	L5,000.00	L32,695.00	Taller reparación de motocicleta (Batalla, JFB)	Experto comunitario- GOAL	Identificación de materiales Identificación de	Al finalizar el taller los participantes serán capaces	Hijos e hijas de buzos con discapacidad	3

											partes de reparación Técnica de reparación	de reparar todo tipo de motocicletas		
6	Pendiente a definir	24	GOAL-BID	L5,880.00	L2,600.00	L13,160.00	L5,000.00	L26,640.00	Taller panadería/repostería (Puerto Lempira)	Viola-GOAL	Identificación de ingrediente Métodos de preparación	Al finalizar el taller los participantes serán capaces de preparar productos de panadería y repostería	Hijos e hijas de buzos con discapacidad	3
7	Pendiente a definir	16	GOAL-BID	L5,880.00	L8,000.00	L9,080.00	L5,000.00	L27,960.00	Taller elaboración de piñatas (Juan Francisco Bulnes)	Pendiente a identificar-GOAL	Conocer técnicas de elaboración de piñatas	Al finalizar los participantes serán capaces de elaborar y vender piñatas	Hijas y esposas de buzos	3

8	Pendiente a definir	24	GOAL-BID	L5,880.00	L15,570.00	L7,900.00	L8,000.00	L37,350.00	Reparación de celulares (Tocoa, Colón)	Carlos Reyes - GOAL	Identificación de herramientas Identificación de partes de reparación Técnica de reparación	Al finalizar el taller los participantes serán capaces de reparar celulares	Hijos e hijas de buzos con discapacidad	3
Total								L223,940.00						

-Todas las jornadas de formación serán bajo el acompañamiento y seguimiento de GOAL-MiPesca, los beneficiarios son previo visto bueno de AMHBLLI, tomando en cuenta las necesidades y oportunidades para todos los afiliados.

- Se determinará el lugar indicado para llevar a cabo cada una de las capacitaciones, se desplazará a los beneficiarios o al capacitador a un lugar de encuentro para desarrollar la actividad de formación.
- El experto comunitario: Se identificará a una persona calificada en la zona de la Moskitia que tenga años de experiencia que pueda transferir los conocimientos a los beneficiarios, en caso de no contar con un experto comunitario se optará por contratar a un técnico exterior que facilite la capacitación.
- Se contará con un total de 7 expertos comunitarios, uno para cada uno emprendimiento propuesto.