



MiPesca

RESILIENCIA DE LA ECONOMÍA AZUL Y DEL ECOSISTEMA COSTERO DEL NORTE DE HONDURAS

PERFIL DE NEGOCIOS

Enero 2020.

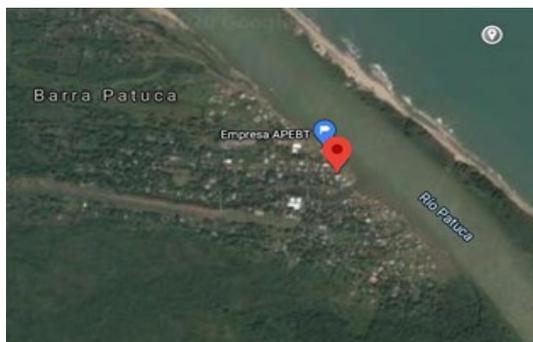
EMPRESA DE MUJERES INDÍGENAS DE BARRA PATUCA BUKARIMAT

La empresa de mujeres indígenas BUKARIMAT tiene su domicilio en la comunidad de barra patuca, municipio de Brus Laguna, departamento de Gracias a Dios.

Se fundó en el mes de agosto del año 2013, registrado con número 548-2013. Actualmente cuenta con un total de treinta y seis (36) socias integradas. Mujeres 36, hombres 0.

En el transcurso de los años han realizando diversas activi-

dades con el objetivo de incrementar sus ingresos e incentivo de desarrollo.



Ubicación de BUKARIMAT

Datos positivos

- ♦ BUKARIMAT practica y promueve la pesca responsable.
- ♦ Ayuda a la economía local brindando precios justos.

Condiciones Actuales de Comercialización

Producción

La producción de escama es de 3,200 libras mensuales las cuales son comercializadas a granel.

Productividad

Manejan un promedio de captura de 150 libras por faena, lo que permite cubrir los costos de producción y deja un 20% de utilidad. Para comercializar una libra de pescado fresco se utiliza una libra de hielo, también se registra una pérdida máxima de un 2%, por daños mecánicos y deshidra-

tación.

Producto

Actualmente comercializan: pescado blanco sin procesar (eviscerado y con escamas), y en la temporada de verano comercializan pescado seco salado.

Calidad

El producto que generan es de alta calidad, ya que se extrae bajo medidas de sostenibilidad e implementación de buenas prácticas

desde el momento de la captura hasta la comercialización.



Acompañamiento Técnico y Buenas Prácticas

La asociación BUKARIMAT es beneficiaria del proyecto Mi Pesca implementado por GOAL.

El acompañamiento se focaliza en el fortalecimiento empresarial, entrenamiento en múltiples temas como: manipulación y conservación de productos pesqueros, sobrevivencia en alta mar, inocuidad entre otros, desarrollando con ellos buenas

prácticas pesqueras que les permite atender mejores mercados

Les permite contar con el acompañamiento técnico para la conservación de los recurso marino costeros.

Implementan buenas prácticas, como ser: artes de pesca sostenibles, captura y comercialización de especies respetando las tallas

mínimas, restauración de los ecosistemas de manglar entre otras.



Análisis de Mercado



La asociación de pescadores se han enfocado en el mercado mayorista en un 80%.

Y han identificado una red de distribuidores locales y exportadores, que semanalmente solicitan su producto.

También, el mercado local de restaurantes consume diariamente, representando un 20% de las ventas.

El consumo de pescado y

marisco se da durante todo el año, aumentando en temporadas como semana santa y feriados extendidos.

La demanda de productos pesqueros es muy alta y no se suple por completo.



La empresa de BUKARIMAT apoya a las comunidades vecinas comprando a pescadores independientes con precios más justos.



Tiene la oportunidad de incrementar la compra de pescado

Proyectos de Mejora Propuestos

rojo, pescado blanco y escama seco salado.

Establecer una empresa dedicada al procesamiento y comercialización de Pescados frescos enhielado, empaquetado y debidamente etiquetados.

La estrategia de crecimiento planificada esta dirigida al fortalecimiento de la producción tanto en logística de transporte para la pesca así como en capital de tra-

bajo y mejora de la cadena de frio.

Recolectarán y procesarán al menos 800 libras semanales de pescado, vigilando y cumpliendo la implementación de buenas prácticas de pesca y conservación del recurso.

Inversiones a corto plazo

Para incrementar las compras a pescadores independientes BUKARIMAT necesita incrementar su capital de trabajo y equipar con sistemas eléctricos para fortalecer la cadena de frío.



Inversión	
Capital de trabajo	L 218,715.00
Sistema de frío	L 93,735.00
Total	L.312,450.00



Financiamiento

Se proyecta adquirir un financiamiento con una tasa de interés anual de 24%, a un plazo máximo de tres años

Monto a financiar	L 312,450.00
Tiempo de préstamo	3
Unidad de tiempo	Años
Tasa de interés por unidad de tiempo	24%

Indicadores de Rendimiento

Según las proyecciones de ingresos y egresos, flujo de efectivo proyectado para 5 años el proyecto obtendrá un VAN: L. 180,549.52 y una TIR de 27%.

Se concluye que el proyecto es financieramente sostenible en el largo plazo y es económicamente factible invertir en el mismo porque se recuperará el capital invertido, pagar el préstamo solicitado y obtener una tasa de retorno superior a la tasa pasiva ofrecida por el sistema financiero privado nacional.

Indicadores	Valor
VAN (12%)	194,280.86
TIR	29%
Recuperación inversión (meses)	50
Relación B/C	1.04



Contacto:

Lucila Trapp Mazier
 Presidente de BUKARIMAT
 Celular: 504 3379-1490